



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**3º TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO 03/2017, QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA E A ASSOCIAÇÃO MUSEU AFRO BRASIL, QUALIFICADO COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA PARA GESTÃO DO MUSEU DO MUSEU AFRO BRASIL.**

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da **SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**, com sede nesta cidade, na Rua Mauá, nº 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representada pelo Titular da Pasta, **SERGIO SÁ LEITÃO**, brasileiro, portador da carteira de identidade nº 04.346.735-6/RJ e inscrito no CPF sob o nº 929.010.857-68, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado a **ASSOCIAÇÃO MUSEU AFRO BRASIL**, Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 07.258.863/0001-02, tendo endereço na Avenida. Pedro Álvares Cabral, s/nº – Parque do Ibirapuera – Portão 10 – Bairro Ibirapuera CEP: 04094-050 – São Paulo – SP, e com estatuto registrado no 2º Cartório Oficial de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Cidade de São Paulo - SP, sob nº 111.691, neste ato representado por Emanuel Alves Araújo, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 6.987.926 e do CPF/MF 004.231.815-72, doravante denominada **CONTRATADA**, tendo em vista o que dispõe a Lei Complementar Estadual 846 de 4 de junho de 1998, o Decreto Estadual 43.493, de 29 de julho de 1998 e suas alterações, e considerando a declaração de dispensa de licitação inserida nos autos do Processo SC nº 1281730/2017, fundamentada no § 1º, do artigo 6º, da referida Lei Complementar e alterações posteriores, **RESOLVEM** celebrar o presente **ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO** referente à formação de uma parceria para fomento e execução de atividades relativas à área de Cultura, materializada pelo gerenciamento e execução de atividades a serem desenvolvidas junto à Av. Pedro Álvares Cabral, s/nº – Parque do Ibirapuera – Portão 10 – Bairro Ibirapuera CEP:04094-050– Cidade São Paulo - SP, cujo uso fica permitido pelo período de vigência do presente instrumento, mediante as seguintes cláusulas e condições:

**CLÁUSULA PRIMEIRA**

O presente aditamento tem por objetivo a alteração dos ANEXOS II (PLANO DE TRABALHO - AÇÕES E MENSURAÇÕES), III (PLANO ORÇAMENTÁRIO), IV (OBRIGAÇÕES DE ROTINA E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO) E V (CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO) dos recursos orçamentários para o exercício de 2019.

**CLÁUSULA SEGUNDA**

Fica alterado o parágrafo primeiro da **CLÁUSULA SÉTIMA** do Contrato de Gestão nº **03/2017**, que passa a vigorar com a seguinte redação:

**CLÁUSULA SÉTIMA**  
**DOS RECURSOS FINANCEIROS**

(...)

**PARÁGRAFO PRIMEIRO** – Para fomento e execução do objeto deste **CONTRATO DE GESTÃO**, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos II, III e V a **CONTRATANTE** repassará à **CONTRATADA**, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo V – Cronograma de Desembolso, a importância global de **R\$ 50.967.818,62** (Cinquenta milhões novecentos e sessenta e sete mil oitocentos e dezoito reais e sessenta e dois centavos).

(...)



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**CLAUSULA TERCEIRA**

Ficam alterados os itens b e c do parágrafo sétimo da **CLAUSULA SÉTIMA** do Contrato de Gestão nº **03/2017**, que passa a vigorar com a seguinte redação:

b) Conta de recursos de reserva e provisões: para aplicação de 6% do total de recursos financeiros repassados pelo Estado em cada parcela a partir do segundo ano de vigência do presente CONTRATO DE GESTÃO, com a finalidade de constituir uma reserva de recursos sob a tutela do Conselho de Administração da CONTRATADA, que poderá ser utilizada na hipótese de atraso superior a 5 (cinco) dias no repasse de recursos por parte da CONTRATANTE. A utilização destes recursos fica condicionada à prévia aprovação pelo Conselho de Administração da CONTRATADA, sendo que os respectivos valores deverão ser restituídos à reserva em até 3 (três) dias úteis após a efetivação do repasse pela CONTRATANTE.

c) Conta de recursos de contingência, a ser aberta pela CONTRATADA, na qual será depositada parte dos recursos financeiros repassados pela CONTRATADA, com a finalidade de suportar eventuais contingências conexas à execução do programa de trabalho, sendo composta de 1% do valor repassado pela CONTRATANTE a cada parcela, observados os preceitos do artigo 5º, inciso VI, alínea "g" do Decreto Estadual 43.493/1998, com as alterações do Decreto Estadual 64.056/2018.

**CLAUSULA QUARTA**

Ficam alterados o caput e o Parágrafo Segundo da **CLAUSULA OITAVA** do Contrato de Gestão nº **03/2017**, que passa a vigorar com a seguinte redação:

**CLAUSULA OITAVA**  
**SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS**

Para o exercício de **2019**, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de R\$ 9.503.632,00 (Nove milhões quinhentos e três mil e seiscentos e trinta e dois reais), mediante a liberação de **7 (sete)** parcelas, de acordo com o "Anexo V – Cronograma de Desembolso". O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.

(...)

**PARÁGRAFO SEGUNDO** – O montante de R\$ R\$ 9.503.632,00 (Nove milhões quinhentos e três mil e seiscentos e trinta e dois reais), que onerará a rubrica **13.391.1214.5732.0000** no item **33.90.39 – 75** no exercício de 2019, será repassado em **7 (sete)** parcelas, na seguinte conformidade:

1 – **90%** (noventa por cento) do valor previsto no "caput", correspondentes a R\$ 8.553.268,80 (Oito milhões quinhentos e cinquenta três mil, duzentos e sessenta e oito reais e oitenta centavos) serão repassados através de **7 (sete)** parcelas conforme Anexo V – Cronograma de Desembolso.

2 – **10%** (dez por cento) do valor previsto no "caput", correspondentes a **R\$ 950.363,20 (novecentos e cinquenta mil trezentos e sessenta e três reais e vinte centavos)**, serão repassados através de **7 (sete)** parcelas conforme Anexo V – Cronograma de Desembolso, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação trimestral da execução contratual, conforme previsto no Anexo Técnico II – Plano de Trabalho - Ações e Mensurações.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

contratual, conforme previsto no Anexo Técnico II – Plano de Trabalho - Ações e Mensurações.

3 – A avaliação da parte variável será realizada trimestralmente pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassada no trimestre subsequente, a depender do percentual de cumprimento das metas, conforme previsto no Anexo Técnico II – Plano de Trabalho - Ações e Mensurações.

(...)

**CLÁUSULA QUINTA**

Ficam ratificadas as demais cláusulas do contrato não alteradas pelo presente instrumento.

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente aditamento em 2 (duas) vias de igual teor e forma.

São Paulo, 17 de outubro de 2019.

**CONTRATANTE**  
**SERGIO SÁ LEITÃO**

Titular da Pasta

**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**

**EMANOEL ALVES ARAUJO**  
DIRETOR CURADOR EXECUTIVO  
ASSOCIAÇÃO MUSEU AFRO BRASIL

**Testemunhas:**

Nome: \_\_\_\_\_  
RG: \_\_\_\_\_

Nome: \_\_\_\_\_  
RG: \_\_\_\_\_



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
Gabinete do Secretário

**ANEXO TÉCNICO II**

**AMAB - ASSOCIAÇÃO MUSEU AFRO BRASIL**

**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 3/2017**

**PERÍODO: 01/01/2018 - 31/12/2022**

**ANO: 2019**

**UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO  
MUSEOLÓGICO**

Referente ao(s) MAB - MUSEU AFRO BRASIL



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

**2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DO MUSEU AFRO BRASIL - 2019**

| Nº | AÇÕES PACTUADAS   | Nº      | ATRIBUTO DE MENSURAÇÃO | MENSURAÇÃO  | PREVISÃO TRIMESTRAL |                    | REALIZADO    |
|----|---|---------|------------------------|---|---------------------|--------------------|--------------|
|    |   |         |                        |   |                     |                    |              |
| 1  | (PGTG)<br>Pesquisa de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico | 1.<br>1 | Meta-Produto           | Obter índice de satisfação  | 1º trim             | = ou > 80%         | 97,10%       |
|    |   |         |                        |   | 2º trim             | = ou > 80%         | 97,50%       |
|    |   |         |                        |   | 3º trim             | = ou > 80%         |              |
|    |   |         |                        |   | 4º trim             | = ou > 80%         |              |
|    |   |         |                        |   | <b>META ANUAL</b>   | = ou > 80%         | 97,30%       |
|    |   |         |                        |   | <b>ICMP</b>         | <b>100%</b>        | <b>100%</b>  |
| 2  | (PGTG)<br>Manutenção do Programa Raízes (programa de sócios)  | 2.<br>1 | Meta-Resultado         | Sócios ativos - nº absoluto / Quantidade de novos sócios                                | 1º trim             | 10                 | 0            |
|    |   |         |                        |   | 2º trim             | 10                 | 0            |
|    |   |         |                        |   | 3º trim             | 15                 |              |
|    |   |         |                        |   | 4º trim             | 15                 |              |
|    |   |         |                        |   | <b>META ANUAL</b>   | <b>50</b>          | <b>0</b>     |
|    |   |         |                        |   | <b>ICMR</b>         | <b>100%</b>        | <b>0,00%</b> |
| 3  | (PGTG)<br>Manutenção do Programa de Voluntariado  | 3.<br>1 | Meta-Produto           | Carga horária trimestral - nº absoluto / Quantidade de horas de voluntariado realizadas | 1º trim             | 400                | 0            |
|    |   |         |                        |   | 2º trim             | 420                | 553          |
|    |   |         |                        |   | 3º trim             | 400                |              |
|    |   |         |                        |   | 4º trim             | 420                |              |
|    |   |         |                        |   | <b>META ANUAL</b>   | <b>2000</b>        | <b>553</b>   |
|    |   |         |                        |   | <b>ICMP</b>         | <b>100%</b>        | <b>27,65</b> |
|    |   | 3.<br>2 | Meta-Resultado         | Captação - R\$ / Valor financeiro equivalente às horas de voluntariado realizadas       | 1º trim             | Mínimo de R\$5.200 | R\$ -        |
|    |   |         |                        |   | 2º trim             | Mínimo de R\$5.460 | R\$ 6.812,82 |
|    |   |         |                        |   | 3º trim             | Mínimo de R\$5.200 |              |
|    |   |         |                        |   | 4º trim             | Mínimo de R\$5.460 |              |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

|   |  |         |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>Mínimo de R\$21.320</b> | R\$ 6.812,82  |
|---|--|---------|----------------|---|-------------------|----------------------------|---------------|
|   |  |         |                |   | <b>ICMR</b>       | <b>100%</b>                | <b>31,95%</b> |
| 4 | (PGTG)<br>Publicização do menu de exposições temporárias no site do museu  | 4.<br>1 | Meta-Produto   | Item - nº absoluto / Menu de exposições temporárias itinerantes publicizado no site | 1º trim           | 0                          |               |
|   |  |         |                |   | 2º trim           | 1                          | 0             |
|   |  |         |                |   | 3º trim           | 0                          |               |
|   |  |         |                |   | 4º trim           | 1                          |               |
|   |  |         |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>2</b>                   | <b>0</b>      |
|   |  |         |                |   | <b>ICMP</b>       | <b>100%</b>                | <b>0%</b>     |
| 5 | (PGTG)<br>Elaboração do Projeto do Centro de Referência - 1ª versão  | 5.<br>1 | Meta-Produto   | Projetos - nº absoluto / Entrega da 1ª versão do projeto                            | 1º trim           | 0                          |               |
|   |  |         |                |   | 2º trim           | 0                          |               |
|   |  |         |                |   | 3º trim           | 0                          |               |
|   |  |         |                |   | 4º trim           | 1                          |               |
|   |  |         |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>                   |               |
|   |  |         |                |   | <b>ICMP</b>       | <b>100%</b>                |               |
| 6 | (PGTG)<br>Pesquisa de público - índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos                            | 6.<br>1 | Meta-Resultado | Obter índice de satisfação  | 1º trim           | 0                          |               |
|   |  |         |                |   | 2º trim           | 0                          |               |
|   |  |         |                |   | 3º trim           | = ou > 80%                 |               |
|   |  |         |                |   | 4º trim           | 1                          |               |
|   |  |         |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>= ou &gt; 80%</b>       |               |
|   |  |         |                |   | <b>ICMP</b>       | <b>100%</b>                |               |
| 7 | (PE) Pesquisa de perfil e satisfação para público escolar "Modelo SEC" e apresentar relatório, de acordo com orientações SEC | 7.<br>1 | Meta-Produto   | Ítems - nº absoluto / Nº de pesquisas aplicadas                                     | 1º trim           |                            |               |
|   |  |         |                |   | 2º trim           | 1                          | 0             |
|   |  |         |                |   | 3º trim           |                            |               |
|   |  |         |                |   | 4º trim           | 1                          |               |
|   |  |         |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>2</b>                   | <b>0</b>      |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
Gabinete do Secretário

|    |  |      |                |  | ICMP              | 100%                 |            |
|----|--|------|----------------|--|-------------------|----------------------|------------|
|    |  |      |                |  |                   |                      |            |
|    |  | 7.2  | Meta-Resultado | Obter índice de satisfação                               | 1º trim           | = ou > 80%           |            |
|    |  |      |                |  | 2º trim           | = ou > 80%           |            |
|    |  |      |                |  | 3º trim           | = ou > 80%           |            |
|    |  |      |                |  | 4º trim           | = ou > 80%           |            |
|    |  |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>= ou &gt; 80%</b> |            |
|    |  |      |                |  | <b>ICMR</b>       | <b>100%</b>          |            |
| 8  | (PCDI) Campanhas de divulgação institucional e/ou serviços, utilizando ferramentas de e-mail marketing e/ou mídias sociais e/ou notícias no site e/ou releases para imprensa | 8.1  | Meta-Produto   | Itens - nº absoluto / Quantidade de campanhas realizadas | 1º trim           | 1                    | 1          |
|    |  |      |                |  | 2º trim           | 1                    | 1          |
|    |  |      |                |  | 3º trim           | 1                    |            |
|    |  |      |                |  | 4º trim           | 1                    |            |
|    |  |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>4</b>             | <b>2</b>   |
|    |  |      |                |  | <b>ICMP</b>       | <b>100%</b>          | <b>50%</b> |
| 9  | (PGTG) Campanhas de divulgação do Programa Raízes (programa de sócios do Museu Afro Brasil)  | 9.1  | Meta-Produto   | Itens - nº absoluto / Quantidade de campanhas realizadas | 1º trim           | 0                    |            |
|    |  |      |                |  | 2º trim           | 0                    |            |
|    |  |      |                |  | 3º trim           | 0                    |            |
|    |  |      |                |  | 4º trim           | 1                    |            |
|    |  |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>2</b>             |            |
|    |  |      |                |  | <b>ICMP</b>       | <b>100%</b>          |            |
| 10 | (PCDI) Enquetes online (no site, por e-mail ou mídias sociais)   | 10.1 | Meta-Produto   | Itens - nº absoluto / Quantidade de enquetes publicadas  | 1º trim           | 0                    |            |
|    |  |      |                |  | 2º trim           | 1                    | 0          |
|    |  |      |                |  | 3º trim           | 0                    |            |
|    |  |      |                |  | 4º trim           | 0                    |            |
|    |  |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>             | <b>0</b>   |
|    |  |      |                |  | <b>ICMP</b>       | <b>100%</b>          | <b>0</b>   |
| 11 | (PCDI) Canais de   | 11.1 | Meta-Resultado | Público - nº mínimo / nº                                 | <b>META ANUAL</b> |                      | 53.543     |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

|    |  |      |                |   |                   |                          |                |
|----|--|------|----------------|---|-------------------|--------------------------|----------------|
|    | comunicação com os diversos segmentos de público                           |      |                | mínimo de seguidores do perfil do Museu no Facebook                           |                   | <b>MINÍMO DE 50.000</b>  |                |
|    |  |      |                |   | <b>ICMR</b>       | <b>100%</b>              | <b>107,09%</b> |
| 12 | (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público          | 12.1 | Meta-Resultado | Público – nº mínimo / nº mínimo de seguidores do perfil do Museu no Instagram | <b>META ANUAL</b> | <b>MINÍMO DE 52.000</b>  | 105.471        |
|    |  |      |                |   | <b>ICMR</b>       | <b>100%</b>              | <b>202,83%</b> |
| 13 | (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público          | 13.1 | Meta-Resultado | Público – nº mínimo / nº mínimo de seguidores do perfil do Museu no Twitter   | <b>META ANUAL</b> | <b>MINÍMO DE 110.000</b> | <b>106.379</b> |
|    |  |      |                |   | <b>ICMR</b>       | <b>100%</b>              | <b>96,71%</b>  |
| 14 | (PED) Obtenção do protocolo do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião | 14.1 | Dado Extra     | Itens – nº absoluto / Alvará obtido   | 1º trim           | 0                        |                |
|    |  |      |                |   | 2º trim           | 0                        |                |
|    |  |      |                |   | 3º trim           | 0                        |                |
|    |  |      |                |   | 4º trim           | 1                        |                |
|    |  |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>                 |                |
|    |  |      |                |   | <b>ICMP</b>       | <b>100%</b>              | <b>100%</b>    |
| 15 | (PED) Renovação de seguros   | 15.1 | Dado extra     | Itens nº absoluto / seguro renovado   | 1º trim           | 0                        |                |
|    |  |      |                |   | 2º trim           | 0                        |                |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

|    |  |          |              |  |                   |             |             |
|----|--|----------|--------------|--|-------------------|-------------|-------------|
|    |  |          |              |  | 3º trim           | 0           |             |
|    |  |          |              |  | 4º trim           | 1           |             |
|    |  |          |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |             |
|    |  |          |              |  | <b>ICMP</b>       | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 16 | (PED) Serviços de Conservação, fachada, calhas, caixilhos e telhados | 16<br>.1 | Dado Extra   | Itens - Relatório de serviços realizados entregue                      | 1º trim           | 1           | 1           |
|    |  |          |              |  | 2º trim           | 1           | 1           |
|    |  |          |              |  | 3º trim           | 1           |             |
|    |  |          |              |  | 4º trim           | 1           |             |
|    |  |          |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>2</b>    |
|    |  |          |              |  | <b>ICMP</b>       | <b>100%</b> | <b>50%</b>  |
| 17 | (PED) Contratação de projeto de restauro                             | 17<br>.1 | Meta-Produto | Itens - Projeto Contratado   | 1º trim           | 1           | 1           |
|    |  |          |              |  | 2º trim           | 0           |             |
|    |  |          |              |  | 3º trim           | 0           |             |
|    |  |          |              |  | 4º trim           | 0           | 1           |
|    |  |          |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>1</b>    |
|    |  |          |              |  | <b>ICMP</b>       | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 18 | (PA) Revisão e ampliação dos Dossiês de Eventos Culturais            | 18<br>.1 | Meta-Produto | Itens - nº absoluto / nº de Dossiês revisados com entrega de relatório | 1º trim           | 0           |             |
|    |  |          |              |  | 2º trim           | 6           | 6           |
|    |  |          |              |  | 3º trim           | 0           |             |
|    |  |          |              |  | 4º trim           | 6           |             |
|    |  |          |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>12</b>   | <b>6</b>    |
|    |  |          |              |  | <b>ICMP</b>       | <b>100%</b> | <b>50%</b>  |
| 19 | (PA) Revisão de Termos para Vocabulário Controlado                   | 19<br>.1 | Meta-produto | Itens - nº absoluto / nº de termos revisados                           | 1º trim           | 0           | 100         |
|    |  |          |              |  | 2º trim           | 0           |             |
|    |  |          |              |  | 3º trim           | 0           |             |
|    |  |          |              |  | 4º trim           | 100         |             |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

|    |   |          |              |   | <b>META ANUAL</b> | <b>100</b>  | <b>100</b>  |
|----|---|----------|--------------|---|-------------------|-------------|-------------|
|    |   |          |              |   | <b>ICMP</b>       | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 20 | (PA)<br>Paleografia dos manuscritos pertencentes ao Acervo Histórico Documental   | 20<br>.1 | Meta-Produto | Itens - nº absoluto / Nº de transcrições dos documentos paleografados                                 | 1º trim           | 0           |             |
|    |   |          |              |   | 2º trim           | 6           | 6           |
|    |   |          |              |   | 3º trim           | 0           |             |
|    |   |          |              |   | 4º trim           | 6           |             |
|    |   |          |              |   | <b>META ANUAL</b> | <b>12</b>   | <b>6</b>    |
|    |   |          |              |   | <b>ICMP</b>       | <b>100%</b> | <b>50%</b>  |
| 21 | (PA)<br>Procedimentos/instrumentos técnicos relacionados à Gestão de acervos (referência técnica SPECTRUM/Collections Trust) para elaboração do Manual de Procedimentos de documentação museológica | 21<br>.1 | Meta-Produto | Itens - nº absoluto / relatório dos procedimentos / instrumentos entregue                             | 1º trim           | 0           |             |
|    |   |          |              |   | 2º trim           | 0           |             |
|    |   |          |              |   | 3º trim           | 0           |             |
|    |   |          |              |   | 4º trim           | 1           |             |
|    |   |          |              |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>0</b>    |
|    |   |          |              |   | <b>ICMP</b>       | <b>100%</b> | <b>0%</b>   |
| 22 | (PA) Ampliação da pesquisa e do gerenciamento dos acervos da instituição: Reestruturação da base de dados _Banco Sophia Acervo (BSA) do Museu Afro Brasil   | 10<br>.1 | Dado Extra   | Itens - nº absoluto / Relatório preliminar do Diagnóstico do Sistema de Armazenamento de Dados (DSAD) | 1º trim           | 0           |             |
|    |   |          |              |   | 2º trim           | 0           |             |
|    |   |          |              |   | 3º trim           | 0           |             |
|    |   |          |              |   | 4º trim           | 1           |             |
|    |   |          |              |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |             |
|    |   |          |              |   | <b>ICMP</b>       | <b>100%</b> |             |
| 23 | (PEPC)<br>Exposições temporárias  | 23<br>.1 | Meta-produto | Ações - nº absoluto / Nº de exposições realizadas   | 1º trim           | 1           | 0           |
|    |   |          |              |   | 2º trim           | 1           | 3           |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

|    |  |   |  |  |                   |                      |               |
|----|--|---|--|--|-------------------|----------------------|---------------|
|    |  |   |  |  | 3º trim           | 1                    |               |
|    |  |   |  |  | 4º trim           | 1                    |               |
|    |  |   |  |  | <b>META ANUAL</b> | <b>4</b>             | <b>3</b>      |
|    |  |   |  |  | <b>ICMP</b>       | <b>100%</b>          | <b>75%</b>    |
| 24 | (PEPC)<br>Programas temáticos:<br>Aniversário da cidade<br>. Virada Cultural<br>. Semana de Museus<br>. Jornada do patrimônio<br>. Primavera de Museus | 24<br>.1  | Meta-Produto   | Ações - nº absoluto / Nº de eventos realizados   | 1º trim           | 1                    | 1             |
|    |  |   |  |  | 2º trim           | 1                    | 1             |
|    |  |   |  |  | 3º trim           | 0                    |               |
|    |  |   |  |  | 4º trim           | 3                    |               |
|    |  |   |  |  | <b>META ANUAL</b> | <b>5</b>             | <b>2</b>      |
|    |  |   |  |  | <b>ICMP</b>       | <b>100%</b>          | <b>40%</b>    |
|    | 24<br>.2   | . Mês da Consciência Negra<br>. Virada Inclusiva<br>. Campanha Sonhar o Mundo | Meta-Resultado   | Público - nº mínimo / Nº mínimo de participantes | 1º trim           | Mínimo de 20         | 15            |
|    |  |   |  |  | 2º trim           | Mínimo de 40         | 20            |
|    |  |   |  |  | 3º trim           | 0                    |               |
|    |  |   |  |  | 4º trim           | Mínimo de 80         |               |
|    |  |   |  |  | <b>META ANUAL</b> | <b>Mínimo de 140</b> | <b>35</b>     |
|    |  |   |  |  | <b>ICMR</b>       | <b>100%</b>          | <b>25,00%</b> |
| 25 | (PEPC)<br>Programação de férias:<br>Janeiro e Julho  | 25<br>.1  | Meta-Produto   | Ações - nº absoluto o/ Nº de eventos realizados  | 1º trim           | 1                    | 1             |
|    |  |   |  |  | 2º trim           | 0                    |               |
|    |  |   |  |  | 3º trim           | 1                    |               |
|    |  |   |  |  | 4º trim           | 0                    |               |
|    |  |   |  |  | <b>META ANUAL</b> | <b>2</b>             | <b>1</b>      |
|    |  |   |  |  | <b>ICMP</b>       | <b>100%</b>          | <b>50%</b>    |
|    | 25<br>.2   | Meta-Resultado  | Público - nº mínimo / nº mínimo de participantes nos eventos | 1º trim  | Mínimo de 20      | 77                   |               |
|    |  |   |  | 2º trim  |                   |                      |               |
|    |  |   |  | 3º trim  | Mínimo de 70      |                      |               |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

|                   |   |                |  |  |                   |                     |               |
|-------------------|---|----------------|--|--|-------------------|---------------------|---------------|
|                   |   |                |  |  | 4º trim           |                     |               |
|                   |   |                |  |  | <b>META ANUAL</b> | <b>Mínimo de 90</b> | <b>77</b>     |
|                   |   |                |  |  | <b>ICMR</b>       | <b>100%</b>         | <b>85,55%</b> |
| 26                | (PEPC) Projeto Negras Palavras: Educação e Biblioteca | 26 .1          | Meta-Produto                                       | Ações - nº absoluto / nº de eventos realizados | 1º trim           | 0                   |               |
|                   |   |                |  |  | 2º trim           | 1                   | 1             |
|                   |   |                |  |  | 3º trim           | 0                   |               |
|                   |   |                |  |  | 4º trim           | 1                   |               |
|                   |   |                |  |  | <b>META ANUAL</b> | <b>2</b>            | <b>1</b>      |
|                   | <b>ICMP</b>   | <b>100%</b>    | <b>50%</b>   |  |                   |                     |               |
|                   | 26 .2   | Meta-Resultado | Público - nº absoluto / Nº mínimo de participantes | 1º trim  |                   |                     |               |
|                   |   |                |  | 2º trim  | Mínimo de 20      | 20                  |               |
|                   |   |                |  | 3º trim  |                   |                     |               |
|                   |   |                |  | 4º trim  | Mínimo de 20      |                     |               |
| <b>META ANUAL</b> |   |                |  | <b>Mínimo de 40</b>                            | <b>20</b>         |                     |               |
| <b>ICMR</b>       | <b>100%</b>   | <b>50%</b>     |  |  |                   |                     |               |
| 27                | (PEPC) Leituras do acervo                             | 27 .1          | Meta-Produto                                       | Ações - nº absoluto / Nº de eventos realizados | 1º trim           | 0                   |               |
|                   |   |                |  |  | 2º trim           | 0                   |               |
|                   |   |                |  |  | 3º trim           | 0                   |               |
|                   |   |                |  |  | 4º trim           | 1                   |               |
|                   |   |                |  |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>            |               |
|                   | <b>ICMP</b>   | <b>100%</b>    |  |  |                   |                     |               |
|                   | 27 .2   | Meta-Resultado | Público - nº mínimo / Nº mínimo de participantes   | 1º trim  |                   |                     |               |
|                   |   |                |  | 2º trim  |                   |                     |               |
|                   |   |                |  | 3º trim  |                   |                     |               |
|                   |   |                |  | 4º trim  | Mínimo de 30      |                     |               |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

|    |   |          |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>Mínimo de 30</b>      |               |
|----|---|----------|----------------|--|-------------------|--------------------------|---------------|
|    |   |          |                |  | <b>ICMR</b>       | <b>100%</b>              |               |
| 28 | (PEPC)<br>Recebimento de visitantes presenciais no Museu                  | 28<br>.1 | Meta-Resultado | Público - nº mínimo / Nº mínimo de visitantes recebidos        | 1º trim           | Mínimo de 23.200         | 29.547        |
|    |   |          |                |  | 2º trim           | Mínimo de 33.600         | 46.089        |
|    |   |          |                |  | 3º trim           | Mínimo de 31.200         |               |
|    |   |          |                |  | 4º trim           | Mínimo de 40.000         |               |
|    |   |          |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>Mínimo de 128.000</b> | <b>75.636</b> |
|    |   |          |                |  | <b>ICMP</b>       | <b>100%</b>              | <b>59,09%</b> |
| 29 | (PE)<br>Atendimento a pesquisadores externos (brasileiros e estrangeiros) | 29<br>.1 | Meta-Produto   | Público - nº mínimo / Número mínimo de pesquisadores atendidos | 1º trim           | Mínimo de 2              | 2             |
|    |   |          |                |  | 2º trim           | Mínimo de 2              | 2             |
|    |   |          |                |  | 3º trim           | Mínimo de 3              |               |
|    |   |          |                |  | 4º trim           | Mínimo de 3              |               |
|    |   |          |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>Mínimo de 10</b>      | <b>4</b>      |
|    |   |          |                |  | <b>ICMP</b>       | <b>100%</b>              | <b>40%</b>    |
| 30 | (PA) Publicação de transcrições paleográficas on-line (site MAB)          | 12<br>.1 | Meta-produto   | Itens - nº absoluto / nº de transcrições publicadas            | 1º trim           | 0                        |               |
|    |   |          |                |  | 2º trim           | 3                        | 3             |
|    |   |          |                |  | 3º trim           | 0                        |               |
|    |   |          |                |  | 4º trim           | 3                        |               |
|    |   |          |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>6</b>                 | <b>3</b>      |
|    |   |          |                |  | <b>ICMP</b>       | <b>100%</b>              | <b>50%</b>    |
| 31 | (SISEM)<br>Palestra / oficina com quilombos de São Paulo                  | 31<br>.1 | Meta-Produto   | Itens - nº absoluto / Quantidade de atividades efetuadas       | 1º trim           | 0                        |               |
|    |   |          |                |  | 2º trim           | 0                        |               |
|    |   |          |                |  | 3º trim           | 1                        |               |
|    |   |          |                |  | 4º trim           | 0                        |               |
|    |   |          |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>                 |               |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

|    |  |                |  |  |                     |             |            |
|----|--|----------------|--|--|---------------------|-------------|------------|
|    |  |                |  |  | <b>ICMP</b>         | <b>100%</b> |            |
| 32 | (PE) Atividade extramuros: idosos              | 32<br>.1       | Meta-Produto                                     | Ações - nº absoluto / Nº de atividades | 1º trim             | 1           | 1          |
|    |  |                |  |  | 2º trim             | 0           |            |
|    |  |                |  |  | 3º trim             | 1           |            |
|    |  |                |  |  | 4º trim             | 0           |            |
|    |  |                |  |  | <b>META ANUAL</b>   | <b>2</b>    | <b>1</b>   |
|    |  |                |  |  | <b>ICMP</b>         | <b>100%</b> | <b>50%</b> |
|    | 32<br>.2                                       | Meta-Resultado | Público - nº mínimo / Nº mínimo de participantes | 1º trim                                | Mínimo de 30        | 30          |            |
|    |  |                |  | 2º trim                                |                     |             |            |
|    |  |                |  | 3º trim                                | Mínimo de 30        |             |            |
|    |  |                |  | 4º trim                                |                     |             |            |
|    |  |                |  | <b>META ANUAL</b>                      | <b>Mínimo de 60</b> | <b>30</b>   |            |
|    |  |                |  | <b>ICMR</b>                            | <b>100%</b>         | <b>50%</b>  |            |
| 33 | (PE) Visita temática para o público espontâneo | 33<br>.1       | Meta-Produto                                     | Ações - nº absoluto / Nº de visitas    | 1º trim             | 1           | 2          |
|    |  |                |  |  | 2º trim             | 1           | 1          |
|    |  |                |  |  | 3º trim             | 1           |            |
|    |  |                |  |  | 4º trim             | 1           |            |
|    |  |                |  |  | <b>META ANUAL</b>   | <b>4</b>    | <b>3</b>   |
|    |  |                |  |  | <b>ICMP</b>         | <b>100%</b> | <b>75%</b> |
|    | 33<br>.1                                       | Meta-Resultado | Público - nº mínimo / Nº mínimo de participantes | 1º trim                                | Mínimo de 10        | 44          |            |
|    |  |                |  | 2º trim                                | Mínimo de 10        | 10          |            |
|    |  |                |  | 3º trim                                | Mínimo de 10        |             |            |
|    |  |                |  |  |                     |             |            |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

|    |  |             |                |   |                   |                     |             |
|----|--|-------------|----------------|---|-------------------|---------------------|-------------|
|    |  |             |                |   | 4º trim           | Mínimo de 10        |             |
|    |  |             |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>Mínimo de 40</b> | <b>54</b>   |
|    |  |             |                |   | <b>ICMR</b>       | <b>100%</b>         | <b>135%</b> |
| 34 | (PE) Oficinas sobre os conteúdos das exposições, voltadas para o público em geral          | 34<br>.1    | Meta-Produto   | Ações - nº absoluto / Nº de oficinas              | 1º trim           | 1                   | 2           |
|    |  |             |                |   | 2º trim           | 1                   | 2           |
|    |  |             |                |   | 3º trim           | 1                   |             |
|    |  |             |                |   | 4º trim           | 1                   |             |
|    |  |             |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>4</b>            | <b>4</b>    |
|    |  |             |                |   | <b>ICMP</b>       | <b>100%</b>         | <b>100%</b> |
|    |  | 34<br>.2    | Meta-Resultado | Público - nº mínimo / Nº mínimo de participantes  | 1º trim           | Mínimo de 10        | 13          |
|    |  |             |                |   | 2º trim           | Mínimo de 10        | 35          |
|    |  |             |                |   | 3º trim           | Mínimo de 10        |             |
|    |  |             |                |   | 4º trim           | Mínimo de 10        |             |
|    |  |             |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>Mínimo de 40</b> | <b>48</b>   |
|    |  |             |                |   | <b>ICMR</b>       | <b>100%</b>         | <b>120%</b> |
| 35 | (PE) Atividades extramuros: Projeto Akpalô - pessoas em situação de vulnerabilidade social | 35<br>.1    | Meta-Produto   | Ações - nº absoluto / Nº de atividades realizadas | 1º trim           | 1                   | 1           |
|    |  |             |                |   | 2º trim           | 0                   |             |
|    |  |             |                |   | 3º trim           | 1                   |             |
|    |  |             |                |   | 4º trim           | 0                   |             |
|    |  |             |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>2</b>            | <b>1</b>    |
|    | <b>ICMP</b>  | <b>100%</b> | <b>50%</b>     |   |                   |                     |             |
|    |  | 35<br>.2    | Meta-Resultado | Público - nº mínimo / Nº mínimo de participantes  | 1º trim           | Mínimo de 20        | 27          |
|    |  |             |                |   | 2º trim           |                     |             |
|    |  |             |                |   | 3º trim           | Mínimo de 20        |             |
|    |  |             |                |   | 4º trim           |                     |             |
|    |  |             |                |   |                   |                     |             |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

|    |   |                |  |   | <b>META ANUAL</b>   | <b>Mínimo de 40</b>     | <b>27</b>     |
|----|---|----------------|--|---|---------------------|-------------------------|---------------|
|    |   |                |  |   | <b>ICMR</b>         | <b>100%</b>             | <b>67,50%</b> |
| 36 | (PEPC)<br>Realização de ações de formação com cobrança de inscrição   | 36<br>.1       | Meta-Produto                                     | Ações – nº absoluto / Nº de atividades realizadas       | 1º trim             | 0                       |               |
|    |   |                |  |   | 2º trim             | 0                       |               |
|    |   |                |  |   | 3º trim             | 0                       |               |
|    |   |                |  |   | 4º trim             | 1                       |               |
|    |   |                |  |   | <b>META ANUAL</b>   | <b>1</b>                |               |
|    |   |                |  |   | <b>ICMP</b>         | <b>100%</b>             |               |
|    | 35<br>.2  | Meta-Resultado | Público – nº mínimo / Nº mínimo de participantes | 1º trim   |                     |                         |               |
|    |   |                |  | 2º trim   |                     |                         |               |
|    |   |                |  | 3º trim   |                     |                         |               |
|    |   |                |  | 4º trim   | Mínimo de 20        |                         |               |
|    |   |                |  | <b>META ANUAL</b>                                       | <b>Mínimo de 20</b> |                         |               |
|    |   |                |  | <b>ICMR</b>   | <b>100%</b>         |                         |               |
| 37 | (PE) Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) | 37<br>.1       | Meta-resultado                                   | Público – nº mínimo / Nº mínimo de estudantes atendidos | 1º trim             | Mínimo de 200           | 1.520         |
|    |   |                |  |   | 2º trim             | Mínimo de 4.800         | 7.753         |
|    |   |                |  |   | 3º trim             | Mínimo de 4.000         |               |
|    |   |                |  |   | 4º trim             | Mínimo de 7.000         |               |
|    |   |                |  |   | <b>META ANUAL</b>   | <b>Mínimo de 16.000</b> | <b>9.273</b>  |
|    |   |                |  |   | <b>ICMP</b>         | <b>100%</b>             | <b>57,96%</b> |
| 38 | (PE) Visitas mediadas: idosos   | 38<br>.1       | Meta-resultado                                   | Público – nº mínimo / Nº mínimo de visitantes recebidos | 1º trim             | 0                       | 83            |
|    |   |                |  |   | 2º trim             | Mínimo de 60            | 109           |
|    |   |                |  |   | 3º trim             | Mínimo de 90            |               |
|    |   |                |  |   | 4º trim             | Mínimo de 30            |               |
|    |   |                |  |   | <b>META ANUAL</b>   | <b>Mínimo de 180</b>    | <b>192</b>    |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

|    |   |          |                |   |  |                      |                     |                |
|----|---|----------|----------------|---|--|----------------------|---------------------|----------------|
|    |   |          |                |   | <b>ICMP</b>                                      | <b>100%</b>          | <b>106,67%</b>      |                |
| 39 | (PE) Visitas mediadas para pessoas com deficiência. Projeto Singular Plural   | 39<br>.1 | Meta-resultado | Público - nº mínimo / Nº mínimo de participantes        | 1º trim  | Mínimo de 20         | 126                 |                |
|    |   |          |                |   | 2º trim  | Mínimo de 70         | 160                 |                |
|    |   |          |                |   | 3º trim  | Mínimo de 80         |                     |                |
|    |   |          |                |   | 4º trim  | Mínimo de 90         |                     |                |
|    |   |          |                |   | <b>META ANUAL</b>                                | <b>Mínimo de 260</b> | <b>286</b>          |                |
|    |   |          |                |   | <b>ICMP</b>                                      | <b>100%</b>          | <b>110,00%</b>      |                |
| 40 | (PE) Percursos sensíveis: visitas programadas para grupos específicos (sofrimento psíquico, deficiente intelectual, surdos e cegos) | 40<br>.1 | Meta-Produto   | Ações - nº absoluto / Nº de visitas realizadas          | 1º trim  | 0                    |                     |                |
|    |   |          |                |   | 2º trim  | 1                    | 1                   |                |
|    |   |          |                |   | 3º trim  | 1                    |                     |                |
|    |   |          |                |   | 4º trim  | 1                    |                     |                |
|    |   |          |                |   | <b>META ANUAL</b>                                | <b>3</b>             | <b>1</b>            |                |
|    |   |          |                |   | <b>ICMP</b>                                      | <b>100%</b>          | <b>33%</b>          |                |
|    |   |          | 40<br>.2       | Meta-Resultado  | Público - nº mínimo / Nº mínimo de participantes | 1º trim              |                     |                |
|    |   |          |                |   |  | 2º trim              | Mínimo de 10        | 31             |
|    |   |          |                |   |  | 3º trim              | Mínimo de 10        |                |
|    |   |          |                |   |  | 4º trim              | Mínimo de 10        |                |
|    |   |          |                |   |  | <b>META ANUAL</b>    | <b>Mínimo de 30</b> | <b>31</b>      |
|    |   |          |                |   |  | <b>ICMR</b>          | <b>100%</b>         | <b>103,33%</b> |
| 41 | (PE) Visitas mediadas para professores e educadores, visando formação complementar  | 41<br>.1 | Meta-Produto   | Público - nº mínimo / nº mínimo de visitantes recebidos | 1º trim  | Mínimo de 50         | 61                  |                |
|    |   |          |                |   | 2º trim  | Mínimo de 120        | 344                 |                |
|    |   |          |                |   | 3º trim  | Mínimo de 180        |                     |                |
|    |   |          |                |   | 4º trim  | Mínimo de 50         |                     |                |
|    |   |          |                |   | <b>META ANUAL</b>                                | <b>Mínimo de 400</b> | <b>405</b>          |                |
|    |   |          |                |   | <b>ICMP</b>                                      | <b>100%</b>          | <b>101,25%</b>      |                |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

|    |  |                |  |   |                      |                       |               |
|----|--|----------------|--|---|----------------------|-----------------------|---------------|
| 42 | (PE) Cursos para professores, educadores                             | 42<br>.1       | Meta-Produto                                     | Ações - nº absoluto / Nº de ações realizadas            | 1º trim              | 1                     | 2             |
|    |  |                |  |   | 2º trim              | 2                     | 2             |
|    |  |                |  |   | 3º trim              | 2                     |               |
|    |  |                |  |   | 4º trim              | 1                     |               |
|    |  |                |  |   | <b>META ANUAL</b>    | <b>6</b>              | <b>4</b>      |
|    |  |                |  |   | <b>ICMP</b>          | <b>100%</b>           | <b>66,67%</b> |
|    | 42<br>.2   | Meta-Resultado | Público - nº mínimo / Nº mínimo de participantes | 1º trim   | Mínimo de 30         | 27                    |               |
|    |  |                |  | 2º trim   | Mínimo de 30         | 55                    |               |
|    |  |                |  | 3º trim   | Mínimo de 30         |                       |               |
|    |  |                |  | 4º trim   | Mínimo de 30         |                       |               |
|    |  |                |  | <b>META ANUAL</b>                                       | <b>Mínimo de 120</b> | <b>82</b>             |               |
|    |  |                |  | <b>ICMR</b>   | <b>100%</b>          | <b>68,34%</b>         |               |
| 43 | (PE) Visitas mediadas: pessoas em situação de vulnerabilidade social | 43<br>.1       | Meta-Resultado                                   | Público - nº mínimo / Nº mínimo de visitantes recebidos | 1º trim              | Mínimo de 220         | 999           |
|    |  |                |  |   | 2º trim              | Mínimo de 800         | 1.013         |
|    |  |                |  |   | 3º trim              | Mínimo de 1200        |               |
|    |  |                |  |   | 4º trim              | Mínimo de 1000        |               |
|    |  |                |  |   | <b>META ANUAL</b>    | <b>Mínimo de 3220</b> | <b>2.012</b>  |
|    |  |                |  |   | <b>ICMP</b>          | <b>100%</b>           | <b>62,48%</b> |
| 44 | (PE) Ciclo de Seminários sobre práticas educativas                   | 44<br>.1       | Meta-Produto                                     | Ações - nº absoluto / Nº de eventos realizados          | 1º trim              |                       |               |
|    |  |                |  |   | 2º trim              |                       |               |
|    |  |                |  |   | 3º trim              | 1                     |               |
|    |  |                |  |   | 4º trim              |                       |               |
|    |  |                |  |   | <b>META ANUAL</b>    | <b>1</b>              |               |
|    |  |                |  |   | <b>ICMP</b>          | <b>100%</b>           |               |
|    |  | 44<br>.2       | Meta-Resultado                                   | Público - Nº mínimo / nº mínimo de participantes        | 1º trim              |                       |               |
|    |  |                |  |   | 2º trim              |                       |               |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

|    |   |          |                | 3º trim  | Mínimo de 20        |                      |                |
|----|---|----------|----------------|--|---------------------|----------------------|----------------|
|    |   |          |                | 4º trim  |                     |                      |                |
|    |   |          |                | <b>META ANUAL</b>  | <b>Mínimo de 20</b> |                      |                |
|    |   |          |                | <b>ICMR</b>  | <b>100%</b>         |                      |                |
| 45 | (PEPC) Eventos periódicos: Aos Pés do Baobá                                       | 45<br>.1 | Meta-Produto   | Ações – nº absoluto / Nº de eventos realizados                             | 1º trim             | 3                    | 3              |
|    |   |          |                |  | 2º trim             | 3                    | 3              |
|    |   |          |                |  | 3º trim             | 3                    |                |
|    |   |          |                |  | 4º trim             | 3                    |                |
|    |   |          |                |  | <b>META ANUAL</b>   | <b>12</b>            | <b>6</b>       |
|    |   |          |                |  | <b>ICMP</b>         | <b>100%</b>          | <b>50%</b>     |
|    |   | 45<br>.2 | Meta-Resultado | Público – nº absoluto o/ Nº de participantes                               | 1º trim             | Mínimo de 45         | 96             |
|    |   |          |                |  | 2º trim             | Mínimo de 45         | 121            |
|    |   |          |                |  | 3º trim             | Mínimo de 45         |                |
|    |   |          |                |  | 4º trim             | Mínimo de 45         |                |
|    |   |          |                |  | <b>META ANUAL</b>   | <b>Mínimo de 180</b> | <b>217</b>     |
|    |   |          |                |  | <b>ICMR</b>         | <b>100%</b>          | <b>120,56%</b> |
| 46 | (PGTG) Centro de Cultura e Educação do Museu Afro Brasil - concepção e lançamento | 48<br>.1 | Meta-Produto   | Ações – nº absoluto / Curso sobre Arte Africana para lançamento do projeto | 1º trim             |                      |                |
|    |   |          |                |  | 2º trim             |                      |                |
|    |   |          |                |  | 3º trim             | 1                    |                |
|    |   |          |                |  | 4º trim             |                      |                |
|    |   |          |                |  | <b>META ANUAL</b>   | <b>1</b>             |                |
|    |   |          |                |  | <b>ICMP</b>         | <b>100%</b>          |                |
|    |   | 48<br>.2 | Meta-Resultado | Público – Nº mínimo / nº mínimo de participantes                           | 1º trim             |                      |                |
|    |   |          |                |  | 2º trim             |                      |                |
|    |   |          |                |  | 3º trim             | Mínimo de 30         |                |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

|  |  |  |  |                   |                     |  |
|--|--|--|--|-------------------|---------------------|--|
|  |  |  |  | 4º trim           |                     |  |
|  |  |  |  | <b>META ANUAL</b> | <b>Mínimo de 30</b> |  |
|  |  |  |  | <b>ICMR</b>       | <b>100%</b>         |  |

| Nº | AÇÕES CONDICIONADAS   | Nº  | ATRIBUTO DE MENSURAÇÃO | MENSURAÇÃO   | PREVISÃO TRIMESTRAL |             | REALIZADO |
|----|---|-----|------------------------|--|---------------------|-------------|-----------|
|    |   |     |                        |  |                     |             |           |
| 1  | (PCDI) Renovação do site (portal de serviços, incluindo intranet)                       | 1.1 | Meta-Produto           | Site remodelado                                      | 1º trim             | 0           |           |
|    |   |     |                        |  | 2º trim             | 0           |           |
|    |   |     |                        |  | 3º trim             | 0           |           |
|    |   |     |                        |  | 4º trim             | 1           |           |
|    |   |     |                        |  | <b>META ANUAL</b>   | <b>1</b>    |           |
|    |   |     |                        |  | <b>ICMP</b>         | <b>100%</b> |           |
| 2  | (PCDI) Folder institucional   | 2.1 | Meta-Produto           | Folder institucional produzido                       | 1º trim             | 1           |           |
|    |   |     |                        |  | 2º trim             | 0           |           |
|    |   |     |                        |  | 3º trim             | 0           |           |
|    |   |     |                        |  | 4º trim             | 0           |           |
|    |   |     |                        |  | <b>META ANUAL</b>   | <b>1</b>    |           |
|    |   |     |                        |  | <b>ICMR</b>         | <b>100%</b> |           |
| 3  | (PGTG) Video institucional  | 3.1 | Meta-Produto           | Video institucional produzido                        | 1º trim             | 0           |           |
|    |   |     |                        |  | 2º trim             | 1           |           |
|    |   |     |                        |  | 3º trim             | 0           |           |
|    |   |     |                        |  | 4º trim             | 0           |           |
|    |   |     |                        |  | <b>META ANUAL</b>   | <b>1</b>    |           |
|    |   |     |                        |  | <b>ICMP</b>         | <b>100%</b> |           |
| 4  | (PCDI) Parceria com outras instituições para ampliar o alcance das ações de comunicação | 4.1 | Meta-Produto           | Quantidade de parcerias de comunicação estabelecidas | 1º trim             | 0           |           |
|    |   |     |                        |  | 2º trim             | 0           |           |
|    |   |     |                        |  | 3º trim             | 0           |           |
|    |   |     |                        |  | 4º trim             | 1           |           |
|    |   |     |                        |  | <b>META ANUAL</b>   | <b>1</b>    |           |
|    |   |     |                        |  | <b>ICMP</b>         | <b>100%</b> | <b>0</b>  |
|    |   | 4.2 | Meta-Resultado         | Quantidade de ações de                               | 1º trim             | 0           |           |
|    |   |     |                        |  | 2º trim             | 0           |           |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

|                   |  |             |                |                                  |                   |             |  |
|-------------------|--|-------------|----------------|----------------------------------|-------------------|-------------|--|
|                   |  |             |                | comunicação realizadas           | 3º trim           | 0           |  |
|                   |  |             |                |                                  | 4º trim           | 1           |  |
|                   |  |             |                |                                  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |  |
|                   |  |             |                |                                  | <b>ICMR</b>       | <b>100%</b> |  |
| 5                 | (PGTG) Evento institucional para divulgação da programação cultural (abertura de exposição) realizado com imprensa | 4.1         | Meta-Produto   | Quantidade de eventos realizados | 1º trim           | 0           |  |
|                   |  |             |                |                                  | 2º trim           | 0           |  |
|                   |  |             |                |                                  | 3º trim           | 1           |  |
|                   |  |             |                |                                  | 4º trim           | 0           |  |
|                   |  |             |                |                                  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |  |
|                   |  | <b>ICMP</b> | <b>100%</b>    | <b>0</b>                         |                   |             |  |
|                   |  | 4.2         | Meta-Resultado | Quantidade de veículos presentes | 1º trim           | 0           |  |
|                   |  |             |                |                                  | 2º trim           | 0           |  |
|                   |  |             |                |                                  | 3º trim           | 10          |  |
|                   |  |             |                |                                  | 4º trim           | 0           |  |
| <b>META ANUAL</b> | <b>10</b>  |             |                |                                  |                   |             |  |
| <b>ICMR</b>       | <b>100%</b>  |             |                |                                  |                   |             |  |
| 6                 | (PE) Criação de um jogo educativo  | 6.1         | Meta-Produto   | Jogo Criado                      | 1º trim           |             |  |
|                   |  |             |                |                                  | 2º trim           |             |  |
|                   |  |             |                |                                  | 3º trim           |             |  |
|                   |  |             |                |                                  | 4º trim           | 1           |  |
|                   |  |             |                |                                  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |  |
|                   |  |             |                |                                  | <b>ICMR</b>       | <b>100%</b> |  |
| 7                 | (PE) Produção de um vídeo para pessoas com deficiência   | 7.1         | Meta-Produto   | Video produzido                  | 1º trim           |             |  |
|                   |  |             |                |                                  | 2º trim           |             |  |
|                   |  |             |                |                                  | 3º trim           |             |  |
|                   |  |             |                |                                  | 4º trim           | 1           |  |
|                   |  |             |                |                                  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |  |
|                   |  |             |                |                                  | <b>ICMR</b>       | <b>100%</b> |  |
| 8                 | (PS) Aquisição de mobiliário para as Reservas Técnicas (RTS e RTT)   | 8.1         | Meta-Produto   | Compra do mobiliário realizada   | 1º trim           |             |  |
|                   |  |             |                |                                  | 2º trim           |             |  |
|                   |  |             |                |                                  | 3º trim           |             |  |
|                   |  |             |                |                                  | 4º trim           | 1           |  |
|                   |  |             |                |                                  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |  |
|                   |  |             |                |                                  | <b>ICMR</b>       | <b>100%</b> |  |
| 9                 | (PA) Projeto para registro   | 9.1         | Meta-Produto   | Projeto Entregue                 | 1º trim           |             |  |
|                   |  |             |                |                                  | 2º trim           |             |  |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

|    | da história da fundação do MAB                                    |             |                |                                   | 3º trim           |             |  |
|----|---|-------------|----------------|-----------------------------------|-------------------|-------------|--|
|    |   |             |                |                                   | 4º trim           | 1           |  |
|    |   |             |                |                                   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |  |
|    |   |             |                |                                   | <b>ICMR</b>       | <b>100%</b> |  |
| 10 | (PGTG)<br>Roteiros digitais de visita                             | 10<br>.1    | Meta-Produto   | Quantidade de roteiros produzidos | 1º trim           |             |  |
|    |   |             |                |                                   | 2º trim           |             |  |
|    |   |             |                |                                   | 3º trim           | 1           |  |
|    |   |             |                |                                   | 4º trim           |             |  |
|    |   |             |                |                                   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |  |
|    |   |             |                |                                   | <b>ICMR</b>       | <b>100%</b> |  |
|    |   |             |                |                                   | 1º trim           |             |  |
| 11 | (PEPC)<br>Publicação negras palavras                              | 11<br>.1    | Meta-Produto   | Quantidade de publicação          | 2º trim           |             |  |
|    |   |             |                |                                   | 3º trim           |             |  |
|    |   |             |                |                                   | 4º trim           | 1           |  |
|    |   |             |                |                                   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |  |
|    |   |             |                |                                   | <b>ICMR</b>       | <b>100%</b> |  |
|    |   |             |                |                                   | 1º trim           |             |  |
|    |   |             |                |                                   | 2º trim           |             |  |
| 12 | (PECP)<br>Exposições temporárias                                  | 12<br>.1    | Meta-Produto   | Número de exposições realizadas   | 3º trim           |             |  |
|    |   |             |                |                                   | 4º trim           | 1           |  |
|    |   |             |                |                                   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |  |
|    |   |             |                |                                   | <b>ICMR</b>       | <b>100%</b> |  |
|    |   |             |                |                                   | 1º trim           |             |  |
|    |   |             |                |                                   | 2º trim           |             |  |
|    |   |             |                |                                   | 3º trim           |             |  |
| 13 | (PECP) Ação do Programa ACESSA MAB                                | 13<br>.1    | Meta-Produto   | Número de ações realizadas        | 4º trim           | 1           |  |
|    |   |             |                |                                   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |  |
|    |   |             |                |                                   | <b>ICMR</b>       | <b>100%</b> |  |
|    |   |             |                |                                   | 1º trim           |             |  |
|    |   |             |                |                                   | 2º trim           |             |  |
|    |   |             |                |                                   | 3º trim           |             |  |
|    |   |             |                |                                   | 4º trim           | 1           |  |
| 14 | (PECP)<br>Realização do Seminário "Arte Contemporânea a Indígena" | 14<br>.1    | Meta-Produto   | Seminário realizado               | 1º trim           | 0           |  |
|    |   |             |                |                                   | 2º trim           | 0           |  |
|    |   |             |                |                                   | 3º trim           | 0           |  |
|    |   |             |                |                                   | 4º trim           | 1           |  |
|    |   |             |                |                                   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |  |
|    |   | <b>ICMR</b> | <b>100%</b>    | <b>0</b>                          |                   |             |  |
|    |   | 14<br>.2    | Meta-Resultado | Número mínimo de participantes    | 1º trim           | 0           |  |
|    |   |             |                |                                   | 2º trim           | 0           |  |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

|                   |  |             |                |  |                     |                     |  |
|-------------------|--|-------------|----------------|--|---------------------|---------------------|--|
|                   |  |             |                |  | 3º trim             | 0                   |  |
|                   |  |             |                |  | 4º trim             | 80                  |  |
|                   |  |             |                |  | <b>META ANUAL</b>   | <b>Mínimo de 80</b> |  |
|                   |  |             |                |  | <b>ICMR</b>         | <b>100%</b>         |  |
| 15                | (PECP) Ação extramuros / Aos pés do Baobá em território parceiro | 15<br>.1    | Meta-Produto   | Número de eventos realizados               | 1º trim             | 0                   |  |
|                   |  |             |                |  | 2º trim             | 0                   |  |
|                   |  |             |                |  | 3º trim             | 1                   |  |
|                   |  |             |                |  | 4º trim             | 0                   |  |
|                   |  |             |                |  | <b>META ANUAL</b>   | <b>1</b>            |  |
|                   | <b>ICMP</b>  | <b>100%</b> | <b>0</b>       |  |                     |                     |  |
|                   |  | 15<br>.2    | Meta-Resultado | Número mínimo de participantes             | 1º trim             | 0                   |  |
|                   |  |             |                |  | 2º trim             | 0                   |  |
|                   |  |             |                |  | 3º trim             | Mínimo de 20        |  |
|                   |  |             |                |  | 4º trim             | 0                   |  |
| <b>META ANUAL</b> |  |             |                |  | <b>Mínimo de 20</b> |                     |  |
| <b>ICMR</b>       | <b>100%</b>  |             |                |  |                     |                     |  |
| 16                | (PECP) Programa Acesso MAB                                       | 16<br>.1    | Meta-Produto   | Atividade do programa                      | 1º trim             | 0                   |  |
|                   |  |             |                |  | 2º trim             | 0                   |  |
|                   |  |             |                |  | 3º trim             | 0                   |  |
|                   |  |             |                |  | 4º trim             | 1                   |  |
|                   |  |             |                |  | <b>META ANUAL</b>   | <b>1</b>            |  |
|                   | <b>ICMP</b>  | <b>100%</b> | <b>0</b>       |  |                     |                     |  |
|                   |  | 16<br>.2    | Meta-Resultado | Número mínimo de participantes             | 1º trim             | 0                   |  |
|                   |  |             |                |  | 2º trim             | 0                   |  |
|                   |  |             |                |  | 3º trim             | 0                   |  |
|                   |  |             |                |  | 4º trim             | Mínimo de 20        |  |
| <b>META ANUAL</b> |  |             |                |  | <b>Mínimo de 20</b> |                     |  |
| <b>ICMR</b>       | <b>100%</b>  |             |                |  |                     |                     |  |
| 17                | (PGTG) Publicação virtual  | 17<br>.1    | Meta-Produto   | Quantidade de publicação virtual realizada | 1º trim             |                     |  |
|                   |  |             |                |  | 2º trim             |                     |  |
|                   |  |             |                |  | 3º trim             |                     |  |
|                   |  |             |                |  | 4º trim             | 1                   |  |
|                   |  |             |                |  | <b>META ANUAL</b>   | <b>1</b>            |  |
|                   |  |             |                |  | <b>ICMR</b>         | <b>100%</b>         |  |
| 18                |  |             | Meta-Produto   |  | 1º trim             | 0                   |  |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
 Gabinete do Secretário

|  |             |                |  |                   |                     |          |
|--|-------------|----------------|--|-------------------|---------------------|----------|
| (PECP) Cursos, oficinas, palestras e workshops para o público em geral | 18<br>.1    |                | Número de cursos, oficinas, palestras e workshops para o público em geral realizados | 2º trim           | 0                   |          |
|  |             |                |  | 3º trim           | 1                   |          |
|  |             |                |  | 4º trim           | 0                   |          |
|  |             |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>            |          |
|  |             |                |  | <b>ICMP</b>       | <b>100%</b>         | <b>0</b> |
|  | 18<br>.2    | Meta-Resultado | Número mínimo de participantes   | 1º trim           | 0                   |          |
|  |             |                |  | 2º trim           | 0                   |          |
|  |             |                |  | 3º trim           | Mínimo de 30        |          |
|  |             |                |  | 4º trim           | 0                   |          |
|  |             |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>Mínimo de 30</b> |          |
| <b>ICMR</b>  | <b>100%</b> |                |  |                   |                     |          |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

Gabinete do Secretário

PROBRAS

SÃO PAULO  
GOVERNO DO ESTADO

Exercício: 2019

Organização Social: Associação Museu Afro Brasil

Contrato de Gestão nº: 003/2017

UGE:

Objeto Contratual:

PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA CONSOLIDADA - 2019

I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

3.267.612,27

| RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO |  | Orçamento 2019       | 1º TRIMESTRE 2019   | 2º TRIMESTRE 2019   | 3º TRIMESTRE 2019   | 4º TRIMESTRE 2019   | TOTAL                |
|---|--|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| <b>1</b>                                  | <b>Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão</b>   | <b>13.070.449,18</b> | <b>3.267.612,27</b> | <b>3.267.612,29</b> | <b>3.267.612,30</b> | <b>3.267.612,32</b> | <b>13.070.449,18</b> |
| 1.1                                       | Repasso Contrato de Gestão   | 9.503.632,00         | 2.443.083,00        | 2.443.083,00        | 2.308.733,00        | 2.308.733,00        | 9.503.632,00         |
| 1.2                                       | Movimentação Recursos de Reservados  | -95.036,32           | -24.430,83          | -24.430,83          | -23.087,33          | -23.087,33          | -95.036,32           |
| 1.2.1                                     | Constituição Recursos de Reserva   | 0,00                 | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00                 |
| 1.2.2                                     | Reversão de Recursos de Reservas   | 0,00                 | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00                 |
| 1.2.3                                     | Constituição Recursos de Contingência  | -95.036,32           | -24.430,83          | -24.430,83          | -23.087,33          | -23.087,33          | -95.036,32           |
| 1.2.4                                     | Reversão de Recursos de Contingências  | 0,00                 | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00                 |
| 1.2.5                                     | Constituição Recursos de Reserva - Outros (especificar)  | 0,00                 | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00                 |
| 1.2.6                                     | Reversão de Recursos Reservados (outros)   | 0,00                 | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00                 |
| 1.3                                       | Outras Receitas  | 3.661.853,50         | 848.960,10          | 848.960,12          | 981.966,63          | 981.966,65          | 3.661.853,50         |
| 1.3.1                                     | Saldo Anterior para Utilização no Exercício  | 3.168.971,50         | 792.242,87          | 792.242,87          | 792.242,88          | 792.242,88          | 3.168.971,50         |
| 1.3.2                                     | Outros Saldo (Provisão de Férias)  | 492.882,00           | 56.717,23           | 56.717,25           | 189.723,75          | 189.723,77          | 492.882,00           |
| <b>2</b>                                  | <b>Recursos de Investimento do Contrato de Gestão</b>  | <b>0,00</b>          | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>          |
| 2.1                                       | Investimento do CG   | 0,00                 | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00                 |
| <b>3</b>                                  | <b>Recursos de Captação</b>  | <b>1.218.211,35</b>  | <b>304.552,84</b>   | <b>304.552,84</b>   | <b>304.552,84</b>   | <b>304.552,83</b>   | <b>1.218.211,35</b>  |
| 3.1                                       | Recursos de Captação Voltados a Custeio  | 1.218.211,35         | 304.552,84          | 304.552,84          | 304.552,84          | 304.552,83          | 1.218.211,35         |
| 3.1.1                                     | Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, Etc) | 452.099,48           | 113.024,87          | 113.024,87          | 113.024,87          | 113.024,87          | 452.099,48           |
| 3.1.2                                     | Captação de Recursos Incentivados e não Incentivados   | 766.111,87           | 191.527,97          | 191.527,97          | 191.527,97          | 191.527,96          | 766.111,87           |
| 3.1.3                                     | Trabalho Voluntário e Parcerias  | 0,00                 | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00                 |
| 3.2                                       | Recursos de Captação Voltados a Investimentos  | 0,00                 | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00                 |

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

-R\$266.013,0

| RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO |  | Orçamento 2019       | 1º TRIMESTRE 2019   | 2º TRIMESTRE 2019   | 3º TRIMESTRE 2019   | 4º TRIMESTRE 2019   | TOTAL                |
|---|--|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| <b>4</b>  | <b>Total de Receitas Vinculadas ao Plano de Trabalho</b>   | <b>14.422.522,15</b> | <b>3.605.630,51</b> | <b>3.605.630,53</b> | <b>3.605.630,57</b> | <b>3.605.630,54</b> | <b>14.422.522,15</b> |
| 4.1   | Receita de Repasse Apropriada  | 13.070.449,18        | 3.267.612,27        | 3.267.612,29        | 3.267.612,30        | 3.267.612,32        | 13.070.449,18        |
| 4.2   | Receita de Captação Apropriada   | 1.218.211,35         | 304.552,84          | 304.552,84          | 304.552,84          | 304.552,83          | 1.218.211,35         |
| 4.2.1   | Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, Etc) | 452.099,48           | 113.024,87          | 113.024,87          | 113.024,87          | 113.024,87          | 452.099,48           |
| 4.2.2   | Captação de Recursos Incentivados e não Incentivados   | 766.111,87           | 191.527,97          | 191.527,97          | 191.527,97          | 191.527,96          | 766.111,87           |
| 4.2.3   | Trabalho Voluntário e Parcerias  | 0,00                 | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00                 |
| 4.3   | Total das Receitas Financeiras   | 133.861,62           | 33.465,40           | 33.465,40           | 33.465,43           | 33.465,39           | 133.861,62           |
| <b>5</b>  | <b>Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas</b>  | <b>1.023.000,00</b>  | <b>255.750,00</b>   | <b>255.750,00</b>   | <b>255.750,00</b>   | <b>255.750,00</b>   | <b>1.023.000,00</b>  |
| 5.1   | Receitas para Realização de Metas Condicionadas  | 1.023.000,00         | 255.750,00          | 255.750,00          | 255.750,00          | 255.750,00          | 1.023.000,00         |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

Gabinete do Secretário

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

|     |   |           |           |           |           |           |           |
|-----|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 8   | INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO | 55.190,16 | 13.797,53 | 13.797,53 | 13.797,54 | 13.797,56 | 55.190,16 |
| 8.1 | Equipamentos de Informática                                 | 9.722,00  | 2.430,50  | 2.430,50  | 2.430,50  | 2.430,50  | 9.722,00  |
| 8.2 | Móveis e Utensílios   | 6.394,38  | 1.598,59  | 1.598,59  | 1.598,60  | 1.598,60  | 6.394,38  |
| 8.3 | Máquinas e Equipamentos                                     | 36.380,17 | 9.095,04  | 9.095,04  | 9.095,04  | 9.095,05  | 36.380,17 |
| 8.4 | Software  | 2.693,61  | 673,40    | 673,40    | 673,40    | 673,41    | 2.693,61  |
| 8.5 | Benefitorias  |           |           |           |           |           |           |
| 8.6 | Aquisição de Acervo   |           |           |           |           |           |           |

|     |   |      |      |      |      |      |      |
|-----|---|------|------|------|------|------|------|
| 9   | RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS PARA INVESTIMENTO NO CONTRATO DE GESTÃO | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9.1 | Equipamentos de Informática   | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9.2 | Móveis e Utensílios   | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9.3 | Máquinas e Equipamentos   | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9.4 | Software  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9.5 | Benefitorias  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9.6 | Aquisição de Acervo   | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

|      |   |      |      |      |      |      |      |
|------|---|------|------|------|------|------|------|
| 10   | INVESTIMENTOS COM RECURSOS INCENTIVADOS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 10.1 | Equipamentos de Informática             | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 10.2 | Móveis e utensílios                     | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 10.3 | Máquinas e Equipamentos                 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 10.4 | Software                                | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 10.5 | Benefitorias                            | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 10.6 | Aquisição de Acervo                     | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETARIO

## **ANEXO TÉCNICO V**

**AMAB - ASSOCIAÇÃO MUSEU AFRO BRASIL**

**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 003/2017**

**PERÍODO: 01/01/2018 - 31/12/2022**

**ANO: 2019**

**UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO  
MUSEOLÓGICO**

Referente ao(s) MAB - MUSEU AFRO BRASIL



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETARIO**

## SISTEMA DE PAGAMENTO / CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa se obriga por esse contrato a repassar à Organização Social Associação Museu Afro Brasil, o montante de **R\$ 50.967.818,62** para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste contrato de gestão, entre o período de 2018 e 2022, obedecendo ao cronograma de desembolso abaixo. Sendo que, o montante de **R\$ 49.823.869,30** onera a rubrica orçamentária do Programa 1214 – Gestão de Museus e o valor de R\$ 1.143.949,32 corresponde à reversão do saldo de captação de recursos operacionais e incentivados do contrato de gestão nº 04/2013 e que foram transferidos para o contrato de gestão nº 03/2017.

| Ano          | Total Ano (R\$) | Programa Trabalho     | Natureza Despesa | Fonte             | Data Limite | Parcela | Total Parcela (R\$) |
|--------------|-----------------|-----------------------|------------------|-------------------|-------------|---------|---------------------|
| 2022         | 9.253.550,30    | 13.391.1214.5732.0000 | 33.90.39-75      | Fonte 1 - Tesouro | 20/11/2022  | 4       | 2.313.387,56        |
|              |                 | 13.391.1214.5732.0000 | 33.90.39-75      | Fonte 1 - Tesouro | 20/08/2022  | 3       | 2.313.387,58        |
|              |                 | 13.391.1214.5732.0000 | 33.90.39-75      | Fonte 1 - Tesouro | 20/05/2022  | 2       | 2.313.387,58        |
|              |                 | 13.391.1214.5732.0000 | 33.90.39-75      | Fonte 1 - Tesouro | 20/02/2022  | 1       | 2.313.387,58        |
| TOTAL GERAL: |                 |                       |                  |                   |             |         | 9.253.550,30        |

| Ano          | Total Ano (R\$) | Programa Trabalho     | Natureza Despesa | Fonte             | Data Limite | Parcela | Total Parcela (R\$) |
|--------------|-----------------|-----------------------|------------------|-------------------|-------------|---------|---------------------|
| 2021         | 9.253.550,33    | 13.391.1214.5732.0000 | 33.90.39-75      | Fonte 1 - Tesouro | 20/11/2021  | 4       | 2.313.387,59        |
|              |                 | 13.391.1214.5732.0000 | 33.90.39-75      | Fonte 1 - Tesouro | 20/08/2021  | 3       | 2.313.387,58        |
|              |                 | 13.391.1214.5732.0000 | 33.90.39-75      | Fonte 1 - Tesouro | 20/05/2021  | 2       | 2.313.387,58        |
|              |                 | 13.391.1214.5732.0000 | 33.90.39-75      | Fonte 1 - Tesouro | 20/02/2021  | 1       | 2.313.387,58        |
| TOTAL GERAL: |                 |                       |                  |                   |             |         | 9.253.550,33        |

| Ano          | Total Ano (R\$) | Programa Trabalho     | Natureza Despesa | Fonte             | Data Limite | Parcela | Total Parcela (R\$) |
|--------------|-----------------|-----------------------|------------------|-------------------|-------------|---------|---------------------|
| 2020         | 9.253.550,34    | 13.391.1214.5732.0000 | 33.90.39-75      | Fonte 1 - Tesouro | 04/11/2020  | 4       | 2.313.387,58        |
|              |                 | 13.391.1214.5732.0000 | 33.90.39-75      | Fonte 1 - Tesouro | 20/08/2020  | 3       | 2.313.387,58        |
|              |                 | 13.391.1214.5732.0000 | 33.90.39-75      | Fonte 1 - Tesouro | 20/05/2020  | 2       | 2.313.387,59        |
|              |                 | 13.391.1214.5732.0000 | 33.90.39-75      | Fonte 1 - Tesouro | 20/02/2020  | 1       | 2.313.387,59        |
| TOTAL GERAL: |                 |                       |                  |                   |             |         | 9.253.550,34        |

| Ano  | Total Ano (R\$) | Programa Trabalho     | Natureza Despesa | Fonte             | Data Limite | Parcela | Total Parcela (R\$) |
|------|-----------------|-----------------------|------------------|-------------------|-------------|---------|---------------------|
| 2019 | 9.503.632,00    | 13.391.1214.5732.0000 | 33.90.39-75      | Fonte 1 - Tesouro | 20/12/2019  | 6       | 724.794,34          |
|      |                 | 13.391.1214.5732.0000 | 33.90.39-75      | Fonte 1 - Tesouro | 20/11/2019  | 5       | 724.794,33          |
|      |                 | 13.391.1214.5732.0000 | 33.90.39-75      | Fonte 1 - Tesouro | 20/10/2019  | 4       | 724.794,33          |
|      |                 | 13.391.1214.5732.0000 | 33.90.39-75      | Fonte 1 - Tesouro | 20/08/2019  | 3       | 2.443.083,00**      |
|      |                 | 13.391.1214.5732.0000 | 33.90.39-75      | Fonte 1 - Tesouro | 20/05/2019  | 2       | 2.443.083,00        |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETARIO**

|              |                       |             |                   |            |   |              |
|--------------|-----------------------|-------------|-------------------|------------|---|--------------|
|              | 13.391.1214.5732.0000 | 33.90.39-75 | Fonte 1 - Tesouro | 20/02/2019 | 1 | 2.443.083,00 |
| TOTAL GERAL: |                       |             |                   |            |   | 9.503.632,00 |

| Ano          | Total Ano (R\$) | Programa Trabalho     | Natureza Despesa | Fonte  | Data Limite                      | Parcela | Total Parcela (R\$) |
|--------------|-----------------|-----------------------|------------------|--|----------------------------------|---------|---------------------|
| 2018         | 9.772.332,00    | 13.391.1214.5732.0000 | 33.90.39-75      | Fonte 1 - Tesouro                                    | 20/12/2018                       | 7       | 772.332,00          |
|              |                 | 13.391.1214.5732.0000 | 33.90.39-75      | Fonte 1 - Tesouro                                    | 19/11/2018                       | 6       | 3.687.254,36        |
|              |                 | 13.391.1214.5732.0000 | 33.90.39-75      | Fonte 1 - Tesouro                                    | 20/09/2018                       | 5       | 1.600.000,00        |
|              |                 | 13.391.1214.5732.0000 | 33.90.39-75      | Fonte 1 - Tesouro                                    | 20/06/2018                       | 4       | 1.900.000,00        |
|              |                 | 13.391.1214.5732.0000 | 33.90.39-75      | Fonte 1 - Tesouro                                    | 20/05/2018                       | 3       | 1.155.000,00        |
|              |                 | 13.391.1214.5732.0000 | 33.90.39-75      | Fonte 1 - Tesouro                                    | 20/02/2018                       | 2       | 1.545.000,00        |
|              |                 | 13.391.1214.5732.0000 | 33.90.39-75      | Fonte 1 - Tesouro                                    | 20/01/2018                       | 1       | 1.900.000,00        |
|              |                 |                       |                  | Reversão dos saldos do contrato de gestão nº 04/2013 | No 1º dia de vigência contratual |         | 1.143.949,32*       |
| TOTAL GERAL: |                 |                       |                  |  |                                  |         | 12.559.586,35       |

\* Trata-se de saldos de recursos de captação do CG nº 04/2013 que não deve ser somado como valor repassado em 2018, pois não onerará a rubrica orçamentária, porém é contratualizado no montante global do valor do Contrato de Gestão.

\*\* Parcela paga parcialmente no valor de R\$ 1.887.283,90, restando R\$ 555.799,10.